



УКРАЇНА
ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

21.02.2020

м. Одеса

5-02

Про внесення змін у додаток 1 до Порядку проведення моніторингу виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), які отримують фінансову підтримку за рахунок коштів обласного бюджету, затвердженого наказом тимчасово виконуючого обов'язки начальника управління комунікацій та інформаційної політики Одеської обласної державної адміністрації від 01 липня 2019 року № 19-ОД

Відповідно до статті 6 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», враховуючи лист Міністерства соціальної політики України від 17 серпня 2018 року № 17283/0/2-18/57, протокол засідання конкурсної комісії для розгляду конкурсних пропозицій та результатів моніторингу стану виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) від 21 грудня 2019 року № 10,

НАКАЗУЮ:

внести зміни у додаток 1 до Порядку проведення моніторингу виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), які отримують фінансову підтримку за рахунок коштів обласного бюджету, затвердженого наказом тимчасово виконуючого обов'язки начальника управління комунікацій та інформаційної політики Одеської обласної державної адміністрації від 01 липня 2019 року № 19-ОД, виклавши його у новій редакції, що додається.

Тимчасово виконуючий
обов'язки начальника



Сергій СЕНЧА

Додаток
до наказу управління комунікацій
та інформаційної політики
обласної державної адміністрації
д/л . 02.2020 № 5-ОД

Додаток 1
до Порядку

ЗАТВЕРДЖУЮ

(посада)

(підпис) (ініціали, прізвище)
«__» _____ 20__ р.

Моніторинговий звіт

1. Назва програми (проекту, заходу) (далі – проект):

2. Найменування інституту громадянського суспільства (далі – ІГС):

3. Обсяг коштів, витрачених на реалізацію проекту:

Загальна сума коштів, визначена за рішенням конкурсної комісії на реалізацію проекту, грн.	Сума коштів обласного бюджету, грн. / %		Обсяг співфінансування проекту, грн.			
			Розмір власного внеску ІГС, грн. / %		Сума коштів з інших джерел, грн. / %	
	Заплановано	Фактично витрачено	Заплановано	Фактично витрачено	Заплановано	Фактично витрачено

4. Досягнення мети і завдань в результаті реалізації проекту:

Мета, завдання та заходи проекту	Заплановано у рамках проекту	Фактично досягнуто (виконано, реалізовано)
Мета проекту		
Завдання 1		
Захід 1.1		
Захід 1.2		
Завдання 2		
Захід 2.1		
...		

5. Відповідність результативних показників реалізації проекту запланованим результативним показникам:

№ з/п	Заходи проекту	Результативні показники	Заплановані		Досягнуті	
			Значення	Одиниця виміру	Значення	Одиниця виміру
1	...	Продукту (кількісні)				
		Якості				

6. Інформація про кількість учасників проекту та повноту охоплення цільової аудиторії: _____

(кількість учасників проекту)

Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках реалізації проекту		
Цільова аудиторія	Заплановані показники	Досягнуті показники

7. Рівень заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках реалізації проекту:

Рівень заінтересованості цільової аудиторії
Рівень задоволення потреб цільової аудиторії

8. Поліграфічна продукція та інформаційно-методичні матеріали: _____

9. Інформаційна підтримка проекту (посилання на матеріали в мережі Інтернет та сюжети (статті) в ЗМІ, що висвітлюють заходи): _____

10. Перелік додаткових матеріалів (у разі наявності): _____

11. Причини повного або часткового невиконання умов договору (у разі наявності): _____

12. Дата та місце проведення моніторингу: _____

13. Висновок особи, яка здійснювала моніторинг:

Підписується особою, яка здійснювала моніторинг (працівник відділу комунікацій з громадськістю управління або представник інституту громадянського суспільства)

_____ (посада)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

« ____ » _____ 20__ р.