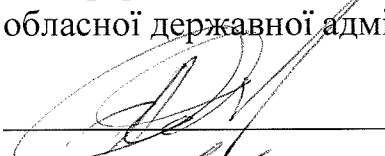


ЗАТВЕРДЖУЮ

Тимчасово виконуючий обов'язки
начальника управління комунікацій
та інформаційної політики Одеської
обласної державної адміністрації


С.А. Сенча
« 26 » вересня 2019 р.

Моніторинговий звіт

1. Назва проекту: «Забезпечення єдності українського простору»
2. Найменування інституту громадянського суспільства:
громадська організація «Ветеранів та інвалідів АТО - «РАПРА»
3. Обсяг коштів обласного бюджету, витрачених на реалізацію проекту:

Загальна сума коштів, визначена за рішенням конкурсною комісією на реалізацію проекту, грн.	Обсяг коштів обласного бюджету, витрачених на реалізацію проекту, грн.		Обсяг співфінансування проекту, грн.	
	Заплановано	Фактично витрачено	Заплановано	Фактичне співфінансування
191453,50	139553,50	129916,74	51900	49900

4. Інформація про кількість учасників проекту та повноту охоплення цільової аудиторії:

Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках реалізації проекту		
Цільова аудиторія	Заплановані показники	Досягнуті показники
Мешканці громад міст Чорноморськ, Овідіополь, смт Таїрова, сіл Молодіжне, Александрівка, Мала Долина, Бурлача Балка, Велика Долина, Роксолани, Кароліно Бугаз, Дальник, Санжійка Овідіопольського району Одеської області, представники громади м. Одеси та з інших районів Одеської області, туристи.	1 громадська організація; 4000 осіб; 50 одиниць автотранспорту.	12 громадських організацій; Кількість безпосередніх учасників проекту – 850 осіб, охоплених проектом – 4000 осіб; 65 одиниць автотранспорту.

5. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал:

Біг-борди – 8 шт., сіті-лайти – 8 шт., плакати А-3 – 1250 шт., листівки-запрошення – 4500 шт., прапори маленькі – 220 шт., браслети силікон – 100 шт., бензин А-95 – 670 л, дизельне пальне – 235 л.

6. Інформаційна підтримка проекту (посилання на матеріали в мережі Інтернет та сюжети (статті) в ЗМІ, що висвітлюють заходи)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання інститутів громадянського суспільства (недержавних організацій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	Офіційна сторінка ГО «Рапіра» (ФБ)	всеукраїнський 2396 осіб	Інформація щодо проведення маршу вишиванок https://www.facebook.com/201748670226010/posts/795176024216602/ охоплення 10554 особи Оголошення: «Марш вишиванок. м.Чорноморськ» https://www.facebook.com/events/397701631069885/	18.05.19. 08.05.19.
2	Газета «Чорноморський маяк»	місцева тираж 2351ек.	Оголошення - запрошення на «Марш вишиванок»	11.05.19
3	Офіційна сторінка Управління комунікацій та інформаційно політики Одеської обласної державна адміністрації	обласний	Оголошення «МАРШ ВИШИВАНОК в рамках проекту «Забезпечення єдності українського простору» https://uvp.odessa.gov.ua/marsh-vyshyvanok-v-ramkah-proektu-zabezpechennya-yednosti-ukrayinskogo-prostoru/	14.05.19
4	Офіційна сторінка «Чорноморськ. Ми разом»	всеукраїнський учасників 7988	Фотографії з Маршу вишиванок https://www.facebook.com/groups/mirasom/permalink/2137033586409408/	18.05.19
5	Газета «Чорноморський маяк»	місцева тираж 2351 ек.	Стаття «А я іду по світу в вишиванці»	25.05.19
6	Офіційна сторінка ГО «Рапіра» (ФБ)	всеукраїнський 2396 осіб	Оголошення: «Автопробіг, присвячений Дню Конституції України» https://www.facebook.com/events/402767643647417/	09.06.19.
7	Офіційна сторінка	обласний	Оголошення: «Автопробіг до дня Конституції України в	24.06.19

	Управління комунікацій та інформаційно політичної Одеської обласної державної адміністрації		рамках проекту «Забезпечення єдності українського простору» https://uvp.odessa.gov.ua/avtoprobigo-dnnya-konstytutsiyi-ukrayiny-v-ramkah-proektu-zabezpechennya-yednosti-ukrayinskogo-prostoru/	
8	Офіційна сторінка ГО «Рапіра» (ФБ)	всеукраїнський 2396 осіб	Інформація щодо проведення автопробігу https://www.facebook.com/100001981285201/posts/2247206152022072/	29.06.19

7. Досягнення мети (цілей) і завдань в результаті реалізації проекту:

Мета (цілі) та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Мета проекту	Просування ідеї єднання громадського суспільства в Одеській області. Єднання громадянського суспільства в Одеській області, забезпечення поваги та толерантності у суспільстві	Досягнуто
Завдання	1. Об'єднання громадських організацій для співпраці в напрямку єднання громадськості в Одеській області.	1. Налагоджено контакт (проведені зустрічі) з представниками громадських організацій в Одеській області та з волонтерами, які готові брати участь в проведенні патріотичних заходів («Волонтерський рух «Толока», «Просвіта», «Аратта - Одеса», «Рубеж», «Сталеві янголи», «Сердця матерів Одещини», «Рух суспільних ініціатив», «Ветерани АТО Овідіопольщини», «Южненська міська спілка захисників України», «Об'єднання ветеранів, учасників АТО «Південь», «Методичний центр ГО учасників АТО») та розроблено робочий план спільних дій для проведення цих заходів. Складено список громадських організацій, зацікавлених в проведенні таких акцій (додається до Підсумкового звіту про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу)

	<p>2. Провести серію публічних акцій з пропагандою загальноукраїнських ідей та цінностей.</p>	<p>2. Проведенні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 19.05.2019 в м. Чорноморськ - «Марш вишиванок». Розроблено та розміщено: біг-борди - 4шт., сіті-лайт -4шт., банер-розтяжка - 1шт., розповсюджено власними силами 2250 листівок-запрошень, маленьких прапорів 220 шт. та розміщено 625 плакатів формату А3. Розповсюджено серед учасників та гостей маршу 920 шт. силіконових браслетів; - 28.06.2019 в м. Чорноморськ та Овідіопольському районі - «Автопробіг до дня Конституції». Розроблено та розміщено у м. Чорноморськ: біг-борди - 4шт., сіті-лайт-4шт., розповсюджено власними силами 2250 листівок-запрошень, та розміщено 625 плакатів формату А3. Видано учасникам 80 шт. силіконових браслетів. Видані учасникам автопробігу на автомобілі 45 великих прапорів з древком та видано талонів на 670 л. бензину А-95 та 235л. ДП для 65 од. автотранспорту, що взяли участь в автопробігу.
	<p>3. Налагодження ефективної взаємодії з органами влади та отримання організаційної та інформаційної підтримки цих заходів.</p>	<p>3. Налагоджена співпраця (особисті зустрічі та листування) з Чорноморською міською радою, Овідіопольською райдержадміністрацією, поліцією, швидкою допомогою.</p>
	<p>4. Забезпечення досягнення цілей проекту у визначений термін, а також виконання бюджету та управління ресурсами проекту.</p>	<p>4. Утворено «Проектний офіс» на базі офісу громадської організації «Рапіра», забезпечено комп'ютерами та оргтехнікою (принтер, сканер, фото та відео), гучномовець, що належать громадській організації «Рапіра», облаштовано авто для музичного супроводу.</p>

8. Відповідність результативних показників реалізації проекту запланованим результативним показникам:

Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
Залучити до участі у проекті: 1 громадське об'єднання, 4000 осіб, 60 одиниць автотранспорту	Залучити до участі у проекті: 1 громадське об'єднання, 4000 осіб, 50 одиниць автотранспорту	Залучено до участі у проекті: 12 громадських об'єднань, 4000 осіб, 65 одиниць автотранспорту
Об'єднання громадських організацій для співпраці в напрямку еднання	Налагодити співпрацю з 35 громадськими організаціями Одеської	Кількість громадських організацій Одеської області, з якими налагоджені зв'язки

громадськості в Одеській області.	області щодо проведення патріотичних заходів	щодо проведення патріотичних заходів - 35
Проведення «Маршу вишиванок»	1000 осіб	Безпосередньо взяли участь 650 представників громадських об'єднань, волонтерів, учбових закладів, організацій та мешканців громади. Кількість осіб на яких спрямовано проведення «Маршу вишиванок» складає 10000 чол.
Проведення «Автопробігу до Дня Конституції»	3000 осіб	Безпосередньо взяли участь 200 осіб на 65 од. автотранспорту Кількість осіб на яких спрямовано проведення автопробігу - 30000 чол., включаючи гостей з інших областей України та із-за кордону (туристи)
Налагодження ефективної взаємодії з органами влади та отримання організаційної, інформаційної підтримки цих заходів	Налагодити співпрацю з представниками державної та місцевої влади щодо проведення патріотичних заходів	До співпраці були долучені органи влади м.Чорноморськ, Овідіопольської райдержадміністрації, співробітники поліції та швидкої допомоги
Забезпечення досягнення цілей проекту у визначений термін, а також виконання бюджету та управління ресурсами проекту	Сформувати команду проекту, створити проектний офіс, налагодити комунікацію з причетними сторонами	Сформована команда проекту, створено проектний офіс, налагоджена комунікація з 35 громадськими об'єднаннями, постачальниками послуг, органами влади

9. Рівень заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках реалізації проекту:

Рівень заінтересованості цільової аудиторії
<p>Необхідність у проведенні патріотичних заходів, під час продовження збройного конфлікту на сході України та інформаційного тиску агресора відзначили 100% з 35 представників опитаних ветеранських та волонтерських громадських об'єднань. Безпосередньо участь взяли 12 інститутів громадянського суспільства.</p> <p>100% учасників, які взяли участь в проекті готові в подальшому брати участь в наступних проектах та залучати інших.</p>

Рівень задоволення потреб цільової аудиторії

850 осіб, які безпосередньо взяли участь у проекті, позитивно оцінили організацію її проведення та мають намір у подальшому залучати до таких заходів своїх рідних та друзів.

З кожним роком при опитуваннях та в соціальних мережах спостерігається збільшення позитивних відгуків учасників патріотичних заходів та мешканців міста.

10. Додаткова інформація:

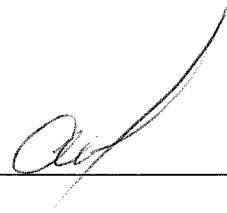
11. Дата та місце проведення моніторингу:

- 18.05.2019 м. Чорноморськ, пр-т Миру,33;

- 28.05.2019 м. Чорноморськ, вул. 1 травня;

- 05.10.2019 управління комунікацій та інформаційної політики Одеської обласної державної адміністрації.

Головний спеціаліст відділу комунікацій
з громадськістю управління
комунікацій та інформаційної політики



Ю.М. Кисіль

«26» вересня 2019 р