

Підсумковий звіт про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу)

Повна назва інституту громадянського суспільства: **ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВЕТЕРАНІВ ТА ІНВАЛІДІВ АТО – «РАПІРА», ГО «РАПІРА».**

Назва програми (проекту, заходу) (далі – проект): **«Забезпечення єдності українського простору»**

Опис та перелік завдань, виконаних у рамках проекту (які завдання планувалося виконати і що було зроблено стосовно кожного із завдань):

Головною метою проекту є просування ідеї єднання громадського суспільства в Одеській області.

Завдання 1. Об'єднання Громадських організацій для співпраці в напрямку єднання громадськості в Одеській області.

Завдання 2. Провести серію публічних акцій з пропагандою загально-українських ідей та цінностей .

Завдання 3. Налагодження ефективної взаємодії з органами влади та отримання організаційної та інформаційної підтримки цих заходів

Завдання 4. Забезпечення досягнення цілей проекту у визначений термін, а також виконання бюджету та управління ресурсами проекту.

Виконання

1. Для виконання завдання № 1 були налагодженні контакт(проведені зустрічі) з представниками громадських організації в Одеської обл. та з волонтерами, які готові взяти участь в проведенні патріотичних заходів. (ГО «Волонтерський рух «Толока», ГО «Просвіта», ГО «Аратта-Одеса», ГО «Рубеж», ГО «Сталеві янголи», ГО «Серця матерів Одещини», ГО «Рух суспільних ініціатив», ГО «Ветерани АТО Овідіопольщини», «Южненська міська спілка захисників України», «Об'єднання ветеранів, учасників АТО «Південь», «Метод.центр ГО учас-ков. АТО» та був розроблен робочий план спільних дій для проведення цих заходів.

2. Для виконання завдання № 2 були проведені

2.1. м. Чорноморськ. 19.05.2019 «**Марш вишиванок**». Розроблено та розміщено: біг-борди- 4шт,сіті-лайт-4шт. банер-розтяжка-1шт, розповсюджено власними силами 2250 листівок-запрошень , маленьких прапорів 220шт та розміщено 625 плакатів формату А3. Розповсюджено серед учасників та гостей маршу 920 силіконових браслетів.

2.2. «**Автопробіг до дня Конституції** » (28 червня 2019 м.Чорноморськ та Овідіопольський р-н). Розроблено та розміщено у м. Чорноморськ: біг-борди-4шт,сіті-лайт-4шт., розповсюджено власними силами 2250 листівок-запрошень ,

та розміщено 625 плакатів формату А3. Видано учасникам 80 од. силіконових браслетів. Видані, на автівки, для учасників автопробігу 45 великих прапорів з древком та видано талонів на 670л. А-95 та 235л. ДП. для 65 од .автотранспорту, прийнявших участь в автопробігу.

3. Для виконання завдання № 3 були налагоджена співпраця(особисті зустрічі та листування) з місцевою владою м. Чорноморськ. , з райдержадміністрацією Овідіопольського району, поліцією, швидкою допомогою.

4. Для виконання завдання № 4 було створено проектний офіс на базі офісу ГО «Рапіра», забезпечено комп'ютерами та оргтехнікою(принтер, сканер, фото та відео, гучномовець, яке належить ГО «Рапіра», облаштоване авто для музичного супровідну.

Термін реалізації проекту: Початок 14.05.2019 рік.
Закінчення 01.09.2019 рік

Основні заходи з реалізації проекту:

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Об'єднання Громадських організацій для співпраці в напрямку єднання громадськості в Одеській області.	м.Чорноморськ	14.05.19-18.05.19.
2	Проведення «Маршу вишиванок» з долученням громади міста та громадян з інших районів Одеської області.	м.Чорноморськ	14.05.19-25.05.19.
3	Проведення «Автопробігу до дня Конституції України»	м. Чорноморськ та Овідіопольський район.	14.05.2019-01.08.2019
4	Налагодження ефективної взаємодії з органами влади та отримання організаційної та інформаційної підтримки цих заходів.	м.Одеса, м Чорноморськ, Овідіопольський район.	14.05.19-01.09.19.

Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії:

Необхідність в проведенні патріотичних заходів, під час продовження російсько-української війни, та інформаційного тиску агресора відзначили 100% опитаних ветеранських та волонтерських ГО, а також членів родин загиблих.

850 осіб, які безпосередньо взяли участь у цих заходах, позитивно оцінили організацію їх проведення та мають намір в подальшому залучати до таких заходів своїх рідних та друзів.

Учасники проекту:

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному етапі	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, утримання (або часткове утримання) яких фінансується за рахунок коштів обласного бюджету	Кількість учасників, охоплених проектом
1	2	3	4	5	6
1	Об'єднання Громадських організацій для співпраці в напрямку єднання громадськості в Одеській області.	Кошолопенко. Веселков, Яшманов, Дашко	Представники ГО, закладів, підприємств та установ, волонтери.	1ГО «Рапіра»	12ГО
2	«Марш вишиванок»	Кошолопенко. Веселков, Яшманов, Дашко	Громади м.Одеса, м.Чорноморськ, Овідіопольського району та з інших районів Од.обл.	650	Біля 10000
3	«Автопробіг до дня Конституції України»	Кошолопенко. Веселков, Яшманов, Дашко	Громада міста Чорноморськ, селищ Молодіжне, Александрівка, Мала Долина, Бурлача Балка, пгт Таїрова, с.Велика Долина, м. Овідіополь, с.Роксолани, Кароліно Бугаз, Дальник, Санжійка Овідіопольського району Одеської області та представники громад з інших районів Одеської області та міста Одеси.	200 осіб, 65 од.автотранспорту	Біля 30000
4	Налагодження ефективної взаємодії з органами влади та отримання організаційної	Кошолопенко. Веселков, Яшманов, Дашко	Місцеві органи влади м. Чорноморськ, Овідіопольська райдерж адміністрація, поліція, швидка	4	

та інформаційної підтримки цих заходів.		допомога, муніципальна варта.		
-----------------------------------------	--	-------------------------------	--	--

Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу) (найменування, підпорядкування, поштова адреса, телефон, факс): ГО «Волонтерський рух «Толока». м. Чорноморськ, віл. 1 травня б.6-Б, офіс 1-Н. ГО «Просвіта»

Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту):

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
	Не запрошувались		

Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
	не залучались		

Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту:

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн.)	Фактично використані бюджетні кошти (грн.)	Сума залучених коштів інститутом громадянського суспільства (грн.)
1	2	3	4
1	139553,5	129916,74	51900

Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються):

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
1	Об'єднання Громадських організацій для співпраці в напрямку єднання громадськості в Одеській області.	Кількість ГО Одеської обл. з якими налагоджені зв'язки по проведенню патріотичних заходів-35 Державних та місцевих суб'єктів влади-3		Заінтересованість в проведенні патріотичних заходів виявили 36ГО, прийняли безпосередню участь 12 ГО.
2.1	«Марш вишиванок»	Безпосередньо прийняли участь біля 650 представників ГО, волонтерів, учбових закладів, організацій та мешканців громади. Мали інформацію про проведення(в т.ч. ти хто бачив «Марш вишиванок» біля 10000осіб		З кожним роком спостерігається збільшення позитивних відгуків учасників, та мешканців міста при опитуваннях та в соціальних мережах. Позитивна реакція громади під час маршу. Та виявлення наміру прийняти участь в наступному році.
2.2	«Автопробіг до дня Конституції України»	Безпосередньо прийняли участь біля 200 осіб, на 65 од. автотранспорту Мали інформацію про проведення(в т.ч. ти хто бачив біля 30000осіб, включно гостей з інших областей України та за кордогу(туристи)		Позитивні відгуки учасників, та мешканців міста та Овідіопольського району, при опитуваннях та в соціальних мережах. Позитивна реакція громади під час автопробігу.
3	Налагодження ефективної взаємодії з органами влади та отримання організаційної та інформаційної підтримки цих заходів	Шляхом особистих зустрічей та шлях листування заходи в межах проекту пройшли на доброму організаційному рівні з дотримання громадського порядку та безпеки.		До співпраці були долучені. окрім органів влади м. Чорноморськ. органи райдержадміністрації Овідіопольського району. Які виявили бажання і в наступному році залучатись до таких

				заходів.
4	Забезпечення досягнення цілей проекту у визначений термін, а також виконання бюджету та управління ресурсами проекту.	Сформована команда проекту, створено проектний офіс, наладжена комунікація з 36 ГО, постачальниками послуг, органами влади..		100% учасників, які взяли участь в проекті готові в подальшому приймати участь в наступних проектах та залучати інших.

Дані про оприлюднення інформації, пов'язаної з реалізацією проекту: (вказати публікації в засобах масової інформації, оприлюднення на веб-сайтах тощо)
Офіційна сторінка Управління комунікацій та інформ.політики Одеської обласної державної адміністрації -<https://uvp.odessa.gov.ua/avtoprobig-do-dnya-konstvutsivi-ukrayiny-v-ramkah-proektu-zabezpechennya-vednosti-ukrayinskogo-prostoru/>

<https://uvp.odessa.gov.ua/marsh-vyshyvanok-v-ramkah-proektu-zabezpechennya-vednosti-ukrayinskogo-prostoru/>

Facebook сторінка ГО «Рапіра» <https://www.facebook.com/events/397701631069885/?ti=icl>

<https://www.facebook.com/events/402767643647417/?ti=icl>

Facebook сторінка групи «Чорноморськ-ми разом»

<https://www.facebook.com/groups/mirasom/permalink/2137033586409408/>,

Facebook сторінка «Допомога армії-Овідіополь»

<https://www.facebook.com/groups/629636507146868/permalink/2047947858649052/>

Публікація в місцевій газеті «Чорноморський маяк»(див. ксерокопію матеріалу)

Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів):

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання інститутів громадянського суспільства (недержавних організацій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	Офіційна сторінка ГО «Рапіра» (ФБ)	Всеукраїнський -2396 осіб	https://www.facebook.com/events/397701631069885/ https://www.facebook.com/events/397701631069885/ https://www.facebook.com/201748670226010/posts/795176024216602/ охват 10554 людини	08.05.19 18.05.19

2	Газета «Черноморський маяк»	Місцева Тираж 2351	Об'ява- запрошення на «Марш вишиванок»(копія додається))	11.05.19
3	Офіційна сторінка Управління комунікацій та інформаційної політики Одеської обласної адміністрації	обласний	Оголошення МАРШ ВИШИВАНОК в рамках проекту «Забезпечення єдності українського простору» https://uvp.odessa.gov.ua/marsh-vyshyvanok-v-ramkah-proektu-zabezpechennya-yednosti-ukrayinskogo-prostoru/	14.05.19
4	Офіційна сторінка «Чорноморськ. Ми разом»	Всеукраїнська 7988 учасників.	https://www.facebook.com/groups/mirasom/permalink/2137033586409408/	18.05.19
5	Газета «Черноморський маяк»	Місцева Тираж 2351	Стаття « А я їду по світу в вишиванці (копія додається)	25.05.19
6	Офіційна сторінка ГО «Рапіра» (ФБ)	всеукраїнський	https://www.facebook.com/events/402767643647417/	09.06.19.
7	Офіційна сторінка Управління комунікацій та інформаційної політики Одеської обласної адміністрації	обласний	Оголошення Автопробіг до дня Конституції України в рамках проекту «Забезпечення єдності українського простору» https://uvp.odessa.gov.ua/avtoprobig-do-dnya-konstytutsiyi-ukrayiny-v-ramkah-proektu-zabezpechennya-yednosti-ukrayinskogo-prostoru/	24.06.19
8	Офіційна сторінка ГО «Рапіра» (ФБ)	Всеукраїнський -2396 осіб	https://www.facebook.com/100001981285201/posts/2247206152022072/	29.06.19

Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів:

№ з/п	Види інформаційних матеріалів	Назви інформаційних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	Наружна реклама	Біг-борд	Населення громад гості міста	8	м.Чорноморськ
2		Сіті-лайт	Населення громад гості міста	8	м.Чорноморськ
3		Плакати А3	Населення громад гості міста	1250	м.Чорноморськ м.Одеса Овідіоп..р-н
4		Листівки-запрошення	Населення громад гості міста	4500	м.Чорноморськ м.Одеса Овідіоп..р-н

План використання інститутом громадянського суспільства результатів реалізації проекту:

Проводячи вже 5 років «Марш вишиванок» та «Автопробіг», набуваємо досвіту в організації таких заходів, долучаємо нових учасників. Ми будемо працювати і в наступному році, щоб на високому рівні проводити патріотичні заходи, які об'єднують нас навколо України. Плануємо на «Марш вишиванок» долучити духовий оркестр та зробити велику вишиванку.

Є необхідність в збільшенні долучення молоді до участі у патріотичних заходах шляхом проведення у навчальних закладах додаткової роботи по патріотичному вихованню.

Результативні показники реалізації проекту: (кількісні та якісні показники результатів реалізації)

В реалізації проекту прийняли участь 850 осіб, залучено 65 автомобілів, охоплено біля 40000 людей, які знали або бачили заходи, розміщено рекламна продукція(див. вище). З кожним роком збільшується кількість позитивних відгуків від громадян міста та гостей, змінюється на позитивно, ставлення громадян до символіки України та до того, що Україна є незалежна та цілісна держава.

Додаємо, декілька відгуків з соц. мережі facebook., про позитивні враження учасників «Автопробігу»

«Отут в якійсь групі зустріла запитання - "Кому це треба?"

Так от

- Я можу сказати, що дуже шкодую, що раніш не приймала участі в таких Автопробігах.

Було дуже здорово.

І оці люди, які махали нам з зустрічних автівок та сигналили.

І ті люди, які виходили до дороги і вітали нас в селах. Там, мабуть у Дальнику, дядечка стояв обіч дороги з паралізованою рукою, а іншою витирив сльози. І хлопці на шиномонтажу, які □ нам і тримали □

- Поперше, це треба мені, заради отих тихих сліз та оплесків.

- Подруге, - саме їм, для отих тихих сліз та оплесків.»

« Находясь в этой колонне, слёзы наворачиваются в пути от переполнения чувствами. Тут понимаешь что такую силу духа не сломит ничто...»

Показники, що характеризують реалізацію проекту:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту		
	Проведено публічних заходів		2
	Перелік гром.організацій Од.обл.		1
	біг-бордів	Шт	8
	сіті –лайтів	Шт	8
	плакатів А-3	Шт	1250
	листівок-запрошень	Шт	4500
	Браслети на руку(силіконові)	Шт	1000
2	Якості		
	Кількість учасників,які безпосередньо прийняли участь в проеті.		850
	Кількість автотранспорту	Од.	65
	Кількість ГО, представники яких прийняли участь у заходах		12

Перелік додаткових матеріалів (за наявності)

-Плакати А-3 «Марш вишиванок» «Автопробіг» -2шт

-Листівки-запрошення на марш та автопробіг-2шт

- Браслет селіконовий -1 шт.

-Ксерокопія об'яви про проведення «Маршу вишиванок» у газеті «Черноморський маяк»

- Ксерокопія статті « А я іду по світу в вишиванці» у газеті «Черноморський маяк»

-Перелік громадських організацій

Причини невиконання затвердженого плану: (вказати причини та фактори, що перешкождали реалізації проекту та пропозиції щодо впливу на ці фактори)

Перелік громадських організацій.


ГО які прийняли участь в опитуванні	ГО які прийняли участь в заходах	ГО які виступили партнерами під час реалізації проекту
<p>1. ГО «Волонтерський рух «Толока» 2. ГО «Просвіта» 3. ГО « Аратта- Одеса» 4. ГО «Рубеж», 5.ГО «Сталеві янголи», 6.ГО « Сердця матерів Одещини», 7. ГО «Рух суспільних ініціатів», 8. ГО « Ветерани АТО Овідіопольщини», 9. «Южненська міська спілка захисників України» 10.«Об'єднання ветеранів, учасників АТО «Південь», 11«Метод.центр ГО учас-ков. АТО», 12.«Варта Татарбунарщини», 13.«Савранська районна спілка ветеранівАТО», 14.«ЗАХИСТ» Б/Днестровск, 15.«Воїнське братство «Гідність та честь» Балта», 16.«Об'єднання добровольців Одещини», 17.«Одеська міська спілка ветеранів Афганістану», 18.«Районна спілка воїнів-учасників АТО, інвалідів та сімей загиблих в/службовців Кодимського району», 19.ГО «Мережа сили «Рівновага» 20. «Овідіопольська районна спілка ветеранів, інвалідів війни та убд.», 21« Одеська обл.орг. учасників АТО –«Побратими». 22.«Спілка учасників АТО Беляївщини», 23.«Центр допомогу учасникам АТО-Подільщини», 24.«Ветерани АТО Лиманщини».25. «Спілка уч-в та інвалідів АТО та ветеранів АТО 42 бат-у» РУХ ОПОРУ» в Од.обл. , 26.ГО «Спілка ветеранів 42 бат-ну « РУХ ОПОРУ» в м. Одеса.»,ГО «ветеранів Одеської області», 27.ГФ «КРИСТАЛ», 28.ГО «Українська Бессарабія», 29. «Ізмаїльська спілка учасників АТО» 30. «Організація ветеранів Одес. Обл. ОВОО»31. ГО «Великі серця» 32. ГО «Шураві» Ширяївська районна орг-ція ветеранів Афганістану та убд» 33.ГО « Легіон», 34 ГО «Патріот» 35. «Всеукраїнська спілка родин учасників АТО-</p>	<p>1.ГО «Волонтерський рух «Толока», 2.ГО «Просвіта», 3. ГО « Аратта- Одеса», 4.ГО «Рубеж», 5.ГО «Сталеві янголи», 6.ГО « Сердця матерів Одещини», 7.ГО «Рух суспільних ініціатів», 8.ГО « Ветерани АТО Овідіопольщини», 9.«Южненська міська спілка захисників України» , 10.«Об'єднання ветеранів, учасників АТО «Південь», 11.Об'єднання матерів та дружин учасників АТО(ООС)Овідіополь) , 12. ГО «Рубеж».</p>	<p>ГО «Волонтерський рух «Толока». ГО «Просвіта»</p>

Красноокняносського району» 36..«Об'єднання матерів та дружин учасників АТО»(ООС).		
------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Прийняв 12.09.2019

 / Д. М. Кощаль

Перевірів 26.09.2019

 / Д. М. Кощаль

Фінансовий звіт за результатами реалізації проекту:

Назва статті	Затверджено у кошторисі витрат		Фактично профінансовано		Використано		Номер та назва документа, що засвідчує витрати
	За рахунок орган-ора конкурсу	Внесок заявника	За Рахунок орган-ра конкурсу	Внесок заявника	За рахунок орган-ра конкурсу	Внесок заявника	
Оплата праці команди проекту (фіз.особи)	0	39000	0	39000	0	39000	Витрати засновників і членів
Нарахування	0	0	0	0	0	0	
Витрати на проїзд, проживання, харчування учасників заходу	0	0	0	0	0	0	
Відрядження	0	0	0	0	0	0	
Оренда місць проведення заходу	0	0	0	0	0	0	
Транспортні послуги							Плат.дор. №2 від 19.06.19.
Витрати на пальне	44175	0	44175		44038,5	0	
Оренда автотранспорту	0	5000	0	5000	0	5000	Витрати засновників і членів
Оренда обладнання, оргтехніки	0	4500	0	4500	0	4500	Витрати засновників і членів
Прокат одягу	0	0	0	0	0	0	
Витрати на обслуговування та експлуатацію обладнання	0	0	0	0	0	0	
Оформлення місць проведення заходу	0	0	0	0	0	0	
Послуги моб, зв'язку	0	900	0	900	0	900	Витрати засновників і членів
Послуги інтернету	0	500	0	500	0	500	Витрати засновників і членів

Рекламні та маркетингові послуги	83878.5	0	83878.5	0	83878.5	0	Плат.дор.№1 від 19.06.19 П.д. №4 15.07.19 П.д.№5 від 16.07.19 П.д. №6 від 13.08.19 П.д. №7 від 09.09.19.
Канцелярські витрати	2000	0	2000	0	1999,74	0	Плат.дор. №1 від 25.06.19
Призи, сувеніри	0	0	0	0	0	0	
Представницькі витрати	0	0	0	0	0	0	
Інші витрати	9500	2000	9500	0	0	0	
Всього витрат:	139553,5	51900	139553,5	49900	129916,74	49900	27,1%

До підсумкового звіту обов'язково додаються: усі розроблені та надруковані у межах проекту інформаційні, методичні, презентаційні та інші матеріали; програми та сценарні плани усіх проведених заходів; роздаткові матеріали з усіх проведених заходів; списки учасників заходів; копії журналів реєстрації наданих консультацій та інших послуг; копії матеріалів засобів масової інформації, в яких висвітлено відповідну діяльність; опії оціночних листів учасників заходів (у разі потреби).

Керівник проекту Кошолопенко О.В.  Дата 10 09 2019р.
(підпис)

Бухгалтер не має _____ Дата 10 09 2019р
(підпис)

Керівник інституту громадянського суспільства ГО «РАПИРА»

Дашко Г.Г.

Дата 10 09 2019р

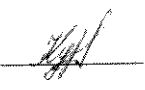
М.П.



Дата надходження звіту

11

09 2019р

Підпис 

Дата перевірки звіту

11

09

2019р

Підпис 